

## UZA SHOES

- Sobre a marca: Em 2001, a UZA emergiu com o propósito de trazer ao mercado calçados femininos que estivessem em sintonia com o lifestyle da mulher contemporânea por meio de um design sofisticado e singular.
- Atividade: Calçados Femininos
- **Investimento: a partir de R\$368.500,00**
- **Retorno do investimento: 24 a 36 meses**
- **Tamanho de loja: aproximadamente 50m<sup>2</sup>**
- **Estoque inicial: R\$120.000,00 a R\$150.000,00**
- Total de unidades: 60 lojas
- Público-alvo: A/B
- **Presente no shopping BS. Aprovada para CS, GS, NK, NR e NS.**

## Imagem da loja

